РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛАХДЕНПОХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 22 декабря 2016 года № 581

г.Лахденпохья

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении Положения об организации и проведении торгов (в форме конкурсов или аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района |  |

В соответствии со статьями 39.33, 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Республики Карелия от 28.04.2014 года № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить положение об организации и проведении торгов (в форме конкурсов или аукционов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района.
2. Настоящее постановление опубликовать в районной газете «Призыв» и разместить на официальном сайте Администрации Лахденпохского муниципального района [www.lah-mr.ru](http://www.lahden-mr.ru).
3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Лахденпохского муниципального района по развитию инфраструктуры – Мосягина А.О.

Глава Администрации

Лахденпохского муниципального района В.Д. Вохмин

Приложение к

Постановлению Администрации

Лахденпохского муниципального района

от 22 декабря 2016 года № 581

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и проведении торгов (в форме конкурсов или аукционов)**

**на право заключения договоров на установку и эксплуатацию**

**рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района**

1. Общие положения
2. Положение об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Положение) разработано в соответствии со статьями 39.33, 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Республики Карелия от 28.04.2014 года № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», Уставом муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район».
3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов в форме конкурса (далее – конкурс) или аукциона (далее – аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» (далее – Договор), условия участия в торгах, а также порядок определения победителя торгов и заключения с ним Договора.
4. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район».
5. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

**аукцион -** форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену;

**заявка** - комплект документов, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Положения для участия в торгах и представленный организатору торгов в срок и по форме, установленной конкурсной (аукционной) документацией;

**комиссия по проведению торгов (конкурсов или аукционов) –** действующий на постоянной основе совещательный орган организатора торгов по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район»;

**конкурс** **-** форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретается лицом, взявшим на себя обязательства выполнить условия конкурса (представившим наилучшие предложения по исполнению условий, определенных при объявлении конкурса);

**место размещения рекламной конструкции –** место территориального размещения (установки) рекламной конструкции;

**организатор торгов (конкурсов или аукционов) –** Администрация Лахденпохского муниципального района;

**победитель аукциона -** участник торгов, предложивший наиболее высокую цену за предмет торгов;

**победитель конкурса** **-** участник торгов, который по заключению Комиссии по проведению торгов представил наилучшие предложения по исполнению условий, определенных при объявлении конкурса;

**предмет торгов (конкурсов или аукционов)** – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район»;

**претендент** – юридическое или физическое лицо предоставившее заявку на участие в торгах;

**рекламная конструкция –** стационарное техническое средство наружной рекламы, размещенное на объектах недвижимого имущества (земельные участки, здания, строения, сооружения и т.п.), непосредственно связанное с объектами недвижимого имущества и не предназначенное для перемещения в течение всего срока действия Договора;

**участник торгов (конкурса или аукциона)** **–** претендент, удовлетворяющий требованиям, установленным настоящим Положением и в отношении которого Комиссией по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» (далее – Комиссия по проведению торгов) принято решение о допуске к участию в торгах (конкурсе или аукционе);

1. Организатор торгов
2. Организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» выступает Администрация Лахденпохского муниципального района (далее – Администрация).
3. Организатор торгов осуществляет следующие функции:
	1. формирует лоты, выставляемые на торги;
	2. утверждает документацию о торгах;
	3. осуществляет подготовку и опубликование информационного сообщения (извещения) о проведении торгов, об отказе в их проведении, об изменении условий торгов, о результатах торгов;
	4. определяет дату, место, время проведения торгов, начальную цену предмета торгов, «шаг аукциона», размер, сроки и порядок внесения задатка;
	5. производит прием, регистрацию и хранение заявок с прилагаемыми к ним документами;
	6. обеспечивает работу Комиссии по проведению торгов;
	7. заключает с победителем Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
4. Организатором торгов создается Комиссия по проведению торгов, которая осуществляет следующие функции:
	1. проводит торги;
	2. принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;
	3. определяет победителя торгов;
	4. принимает решение о признании торгов не состоявшимися.
5. Число членов Комиссии по проведению торгов должно быть не менее 5 человек.
6. Состав Комиссии формируется организатором торгов и утверждается постановлением Администрации.
7. Комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов Комиссии.
8. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от ее состава путем открытого голосования.
9. Комиссию возглавляет председатель Комиссии, а в случае его отсутствия – заместитель председателя Комиссии.
10. Подготовка к торгам
11. Решение о проведении торгов принимает организатор торгов.
12. Информационное сообщение (извещение) о проведении торгов должно быть опубликовано организатором торгов районной газете «Призыв» и размещено на официальном сайте Администрации в сети «Интернет», не менее чем за тридцать дней до дня проведения торгов.
13. Информационное сообщение (извещение) о проведении торгов должно содержать сведения:
	1. об организаторе торгов;
	2. о реквизитах решения о проведении торгов;
	3. о местоположении, характеристике рекламной конструкции, право на размещение которой, является предметом торгов;
	4. о дате, времени, месте и порядке проведения торгов;
	5. о дате начала и окончания приема заявок, времени и месте приема заявок на участие в торгах;
	6. о перечне представляемых претендентом документов;
	7. о начальной (минимальной) цене предмета торгов, а также о «шаге аукциона»;
	8. о размере задатка, сроках и порядке его внесения;
	9. о сроке, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от их проведения.
14. Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в информационное сообщение (извещение) о проведении торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов на сайте Администрации в сети «Интернет». При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» внесенных изменений в информационное сообщение (извещение) о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее двадцати дней.
15. Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе в проведении торгов размещается на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» в течение одного дня с даты принятия решения об отказе в проведении торгов. Организатор торгов в течение трех рабочих дней со дня принятия данного решения обязан известить заявителей и возвратить внесенные задатки.
16. Документация (конкурсная или аукционная) о торгах, помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении торгов, должна содержать:
	1. наименование предмета торгов;
	2. форму заявки на участие в торгах;
	3. перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
	4. требования к участникам конкурса;
	5. порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
	6. информацию о времени, месте проведения торгов, порядке проведения торгов, условиях определения победителя торгов;
	7. порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе;
	8. проект Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район».
17. Начальная (минимальная) цена за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции представляет собой стартовую цену, по которой предлагается право на заключение Договора. Начальная (минимальная) цена определяется организатором торгов в размере ежегодной платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и рассчитывается по формуле:

**С=БТ\*S\*K1\*K2\*K3**, где

**С -** годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.)

**БТ** – базовая величина платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

**S** – общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м.);

**K1** – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Территориальные зоны | Значение коэффициента **K1** |
| 1 | Зона I  | 1,0 |
| 2 | Зона II  | 0,8 |

Зона I – муниципальное образование «Лахденпохское городское поселение»;

Зона II – муниципальное образование «Мийнальское сельское поселение»; муниципальное образование «Куркиекское сельское поселение», муниципальное образование «Хийтольское сельское поселение»; муниципальное образование «Элисенваарское сельское поселение».

**K2** – коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м.) | Значение коэффициента **K2** |
| 1 | до 3,999  | 1,8 |
| 2 | от 4 до 9,999  | 1,6 |
| 3 | от 10 до 20,999 | 1,0 |
| 4 | от 21 до 99,999 | 0,8 |
| 5 | от 100 и более | 0,6 |

**K3** *–* коэффициент, стимулирующий внедрение современных технологий наружной рекламы и наличие индивидуального освещения конструкции*:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Оснащение рекламной конструкции | Значение коэффициента **K3** |
| 1 | Отсутствие подсвета | 1 |
| 2 | Внутренние или внешние источники индивидуального освещения | 0,9 |
| 3 | Автоматическая смена изображения и наличие подсвета | 0,7 |

V. Условия участия в торгах

1. К участию в торгах допускаются лица, которые не позднее срока, указанного в информационном сообщении (извещении), подали заявку на участие и представили необходимые документы.

Заявка, поступившая по истечении срока приема, указанного в информационном сообщении (извещении) о проведении торгов, возвращается заявителю в течение трех дней с дня поступления заявки.

1. Заявка на участие в торгах оформляется по установленной в документации (конкурсной или аукционной) о торгах форме с указанием банковских реквизитов счета для возврата задатка.
2. К заявке прилагаются:
	1. копии документов, удостоверяющих личность заявителя (для граждан);
	2. копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также выписку из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент);
	3. копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (может быть запрошена организатором торгов в порядке межведомственного взаимодействия);
	4. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента (в случае, если от имени претендента действует иное лицо);
	5. документы, подтверждающие внесение задатка;
	6. предложения об условиях исполнения Договора, в том числе проектные решения в отношении рекламных конструкций, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.
3. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в торгах (конкурсах или аукционах) в отношении каждого предмета торгов (лота).
4. Каждый конверт с заявкой на участие в торгах, поступивший в срок, указанный в документации о торгах, регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах).
5. Прием заявок прекращается не ранее, чем за пять дней до дня проведения торгов (конкурса или аукциона).
6. Заявитель имеет право отозвать принятую организатором торгов заявку до дня окончания срока приема заявок, указанного в информационном сообщении (извещении), уведомив об этом в письменной форме организатора торгов. Организатор торгов обязан возвратить заявителю задаток в течение трех рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки заявителем позднее дня окончания срока приема заявок, задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

VI. Условия допуска к участию в торгах

1. Заявитель не допускается Комиссией к участию в торгах в следующих случаях:
	1. непредставление необходимых для участия в торгах документов, указанных в части 21 настоящего Положения или представление недостоверных сведений;
	2. не поступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в торгах;
	3. заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
	4. подача заявки на участие в торгах лицом, которое в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением не имеет права быть участником торгов.
2. Организатор торгов ведет Протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию и признанных участниками торгов (конкурсов или аукционов), датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в торгах (конкурсах или аукционах), с указанием причин отказа в допуске.
3. Заявителям, признанным участниками торгов (конкурсов или аукционов), и заявителям, не допущенным к участию в торгах (конкурсах или аукционах), организатор торгов направляет уведомления о принятых в отношении них решениях не позднее дня, следующего после дня подписания Протокола, указанного в пункте 27 настоящего Положения.

Организатор торгов обязан вернуть заявителям, не допущенным к участию в торгах (конкурсах или аукционах) внесенный задаток в течение трех рабочих дней со дня оформления Протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.

1. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей, торги признаются не состоявшимися.
2. В случае если к участию в торгах допущен и признан участником торгов один заявитель, торги признаются не состоявшимися и Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.
3. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, торги признаются несостоявшимися.

VII. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах

1. Публично в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении торгов, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах (далее – Конверты).
2. Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили организатору торгов до даты вскрытия заявок на участие в торгах, указанной в извещении о торгах. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в торгах такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.
3. Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах.
4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и место нахождения каждого претендента объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка на участие в торгах или не подано ни одной заявки на участие в торгах, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса или аукциона несостоявшимся.
5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе или аукционе ведется конкурсной или аукционной комиссией соответственно и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

VIII. Порядок проведения конкурса

1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса.
2. Оценка и сопоставление заявок осуществляются в целях выявления лучших условий исполнения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями, установленными настоящим Положением.
3. Оценка заявок на участие в конкурсе по критериям осуществляется в следующем порядке:

Критерии оценки заявок:

-цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Оценка каждой заявки по данному критерию рассчитывается по формуле:

**Б=c\*(Пз-Пmin)/(Пmax-Пmin)**, где

**Б1** – балловая оценка заявки;

**c** – коэффициент значимости данного критерия = 0,6;

**Пз** – цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная заявителем;

**Пmin** – наименьшее из значений, содержащихся во всех заявках;

**Пmax** – наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках.

-конструктивные и технологические решения рекламной конструкции (дизайн, технология смены изображения, применение энергосберегающих технологий, антивандальных технологий и другие).

Оценка каждой заявки по данному критерию рассчитывается по формуле:

**Б2=k\*Б∑/5**, где

**Б2** – балловая оценка заявки;

**k** – коэффициент значимости данного критерия = 0,4;

**Б∑** - сумма баллов, присвоенных данному критерию (для расчета применяется метод экспертных оценок по 5-ти бальной шкале, а именно присваиваются баллы от одного до пяти).

Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по формулам, суммируются.

1. На основании результатов оценки и сопоставления заявок Конкурсной комиссией каждой заявке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения Договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения Договора, присваивается первый номер.
2. В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия, меньший порядковый номер присваивается той заявке, которая поступила ранее других заявок, содержащих такие условия.
3. Конкурсная комиссия ведет Протокол оценки и сопоставления заявок. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии не позднее, чем в течение одного дня со дня проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и размещается на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» не позднее, чем на следующий день после дня подписания Протокола. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания Протокола направляет победителю конкурса один экземпляр Протокола и два экземпляра подписанного проекта Договора, который составляется путем включения условий исполнения Договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, прилагаемых к конкурсной документации и заключается на срок: 10 (десять) лет.
4. Организатор конкурса обязан возвратить в течение трех рабочих дней со дня подписания Протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве задатка участниками конкурса, не ставшими победителями.

Внесенный победителем конкурса задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. В случае если в течение двадцати дней со дня направления победителю конкурса проектов Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не были им подписаны и представлены, организатор конкурса вправе предложить заключить указанный Договор иному участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе содержит лучшие условия исполнения Договора с порядковым номером, следующим после номера победителя.

Задаток, внесенный лицом, не заключившим в установленном порядке Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не возвращается.

VIII. Порядок проведения аукциона

1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона.
2. «Шаг аукциона» устанавливается организатором аукциона в пределах пяти процентов начальной (минимальной) цены предмета аукциона.
3. Аукцион ведет аукционист, выбираемый из членов Аукционной комиссии путем голосования простым большинством голосов. Аукцион начинается с оглашения аукционистом основных характеристик предмета аукциона, начальной цены предмета аукциона, величины повышения начальной цены предмета аукциона («шага аукциона») и порядка проведения аукциона.
4. Участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона и каждого очередного повышения цены предмета аукциона в случае, если готовы заключить Договор. Каждое последующее повышение цены предмета аукциона аукционист назначает путем увеличения текущей цены предмета аукциона на «шаг аукциона». После объявления очередной цены предмета аукциона аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет в соответствии с «шагом аукциона» очередное повышение цены предмета аукциона. При отсутствии участников аукциона, готовых заключить Договор, в соответствии с названной ценой предмета аукциона, аукционист повторяет названную цену предмета аукциона 3 раза. Если после троекратного объявления цены предмета аукциона, ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним. По завершении аукциона, аукционист объявляет о праве на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет ежегодный размер платы и номер билета победителя аукциона.
5. Процедура проведения аукциона оформляется Протоколом. Протокол о результатах аукциона подписывается всеми присутствующими членами Комиссии и размещается на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» в течение одного рабочего дня со дня подписания данного Протокола. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания Протокола направляет победителю аукциона один экземпляр Протокола и два экземпляра подписанного проекта Договора.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок: 10 (десять) лет.

1. Организатор аукциона обязан возвратить в течение трех рабочих дней со дня подписания Протокола о результатах аукциона денежные средства, внесенные в качестве задатка участниками аукциона, не ставшими победителями.

Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. В случае если в течение двадцати дней со дня направления победителю аукциона проектов Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не были им подписаны и представлены, организатор аукциона вправе предложить заключить указанный Договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

Задаток, внесенный лицом, не заключившим в установленном порядке Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не возвращается.

IX. Разрешение споров

1. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.