РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛАХДЕНПОХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 мая 2016 года № г.Лахденпохья

|  |
| --- |
| Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Лахденпохского муниципального района |

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район», Администрация Лахденпохского муниципального района П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Лахденпохского муниципального района.
2. Настоящее постановление опубликовать в районной газете «Призыв» и разместить на официальном сайте Администрации Лахденпохского муниципального района [www.lahden-mr.ru](http://www.lahden-mr.ru).
3. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Администрации

Лахденпохского муниципального района В.Д. Вохмин

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке распространения наружной рекламы на территории Лахденпохского муниципального района**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район» (далее – Положение) разработано с целью реализации полномочий органа местного самоуправления района по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района.
	2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом № 131-ФЗ от 06 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район», на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных нормативов, устанавливающих требования, предъявляемые к наружной рекламе.
	3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по монтажу, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лахденпохский муниципальный район».
	4. Распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.
	5. Настоящее Положение не распространяется на:
		1. политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
		2. информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством;
		3. справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товаров и услуг на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
		4. сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, не входящих в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;
		5. вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
		6. объявления физических лиц или юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
		7. информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;
		8. любые элементы оформления товара, размещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;
		9. упоминание о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.
2. **Основные понятия и определения**
	1. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
	2. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
	3. Наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
	4. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
	5. Рекламное место – место территориального размещения рекламной конструкции (поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельный участок), используемой для размещения на ней наружной рекламы.
	6. Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции, сооружения, технического приспособления, художественного элемента, других носителей, на которых непосредственно размещается наружная реклама.
	7. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
	8. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.
	9. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
	10. Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.
	11. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию Лахденпохского муниципального района с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	12. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.
	13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, выдаваемый Администрацией Лахденпохского муниципального района (далее – Администрация), удостоверяющий разрешение размещать и эксплуатировать рекламную конструкцию, содержащий информацию о параметрах и требованиях к рекламной конструкции.
	14. Паспорт рекламной конструкции – документ, содержащий информацию о параметрах и требованиях к рекламной конструкции, фотомонтаж рекламного места с установленной на нем рекламной конструкцией (приложение № 3 к Положению).
	15. Схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
3. **Полномочия Администрации по осуществлению деятельности по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**
	1. Проводить конкурсы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.
	2. Заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.
	3. Осуществлять контроль исполнения заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.
	4. Разрабатывать и утверждать Схему размещения рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района и вносимые в нее изменения.
	5. Рассматривать обращения заявителей по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	6. Выдавать разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо отказ в выдаче таких разрешений, в порядке, установленном частью 5 настоящего Положения.
	7. Вести учет выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
	8. Принимать решение об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
	9. Осуществлять работу по выявлению рекламных конструкций, размещенных без разрешения.
	10. Выдавать предписание о демонтаже рекламной конструкции в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек.
	11. В соответствии с законодательством Российской Федерации организовывать работу по обеспечению демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.
	12. Вести единый реестр рекламных конструкций, расположенных на территории Лахденпохского муниципального района.
4. **Общие требования к рекламе и рекламным конструкциям**
	1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.
	2. Запрещается использование рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья людей.
	3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.
	4. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей.
	5. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента (Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 от 22.04.2003г. «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» №124-ст с изменениями от 30.06.2005года).
	6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.
	7. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании, существующим строительным нормам и правилам, ГОСТам и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.
	8. Рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в темное время суток. Исключение могут составлять средства наружной рекламы, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна. В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.
	9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должны обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.
	10. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.
	11. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа), в процессе эксплуатации рекламной конструкции.
	12. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.
		1. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:
			1. целостность рекламных конструкций;
			2. отсутствие механических повреждений;
			3. отсутствие порывов рекламных полотен;
			4. наличие покрашенного каркаса;
			5. отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
			6. отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.
		2. Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости.
		3. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Администрации.
	13. Наружная реклама должна содержать следующую информацию о собственнике рекламной конструкции:
		1. полное зарегистрированное (юридическое) наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя;
		2. фактический адрес и телефон юридического лица или индивидуального предпринимателя;
		3. идентификационный номер средства наружной рекламы.

Собственник рекламной конструкции, как правило, размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность.

1. **Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**
	1. Установка рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района (в том числе города Лахденпохья) допускается при наличии разрешения, выданного Администрацией по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, оформленного в соответствии с законодательством (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением).
	2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	3. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены уполномоченным органом Республики Карелия и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.
	4. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Лахденпохского муниципального района, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса или аукциона), в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района.
	5. Порядок подготовки и проведения торгов (конкурс, аукцион), решение о проведении торгов (конкурс, аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается Администрацией.
	6. Порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности Лахденпохского муниципального района, а также земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и (или) государственная собственность на которые не разграничена, определяется Администрацией.
	7. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленными налоговым законодательством Российской Федерации.
	8. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в Администрацию с заявлением установленной формы (Приложение №1).
	9. К заявлению прилагаются документы, установленные административным регламентом предоставления муниципальной услуги и действующим законодательством.
	10. Администрация самостоятельно получает необходимые согласования с уполномоченными органами, после которых принимается решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего разрешения. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию.
	11. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня поступления заявления.
	12. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято в случае:
		1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.
		2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8](#sub_19058) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций).
		3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.
		4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.
		5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.
		6. Нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7, 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
	13. Решение о выдаче разрешения оформляется в виде распоряжения Главы Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	14. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения (Приложение №2). Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.
	15. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.
	16. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).
	17. Получение разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).
2. **Порядок установки рекламной конструкции**
	1. Заявитель обязан осуществить установку рекламной конструкции в течение года со дня получения разрешения.
	2. Установка рекламной конструкции должна производиться в строгом соответствии с проектной документацией.
	3. При монтаже и эксплуатации средств наружной рекламы должны соблюдаться требования техники безопасности.
	4. Устройство фундаментов для установки рекламной конструкции и проведение других земляных, ремонтно-строительных работ проводятся в соответствии с Правилами благоустройства городских и сельских поселений Лахденпохского муниципального района.
	5. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке рекламной конструкции должны быть представлены в органы полиции, уполномоченные осуществлять надзорные в области обеспечения безопасности дорожного движения, не менее чем за 15 дней до начала работ.
	6. Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя или после письменного уведомления его о проведении работ.
	7. После завершения работ по установке рекламной конструкции Заявитель обязан направить в Администрацию Лахденпохского муниципального района извещение о завершении работ.
	8. Проверку соответствия вновь установленных средств наружной рекламы проектной документации, правилам благоустройства, настоящему Положению проводят уполномоченные структурные подразделения Администрации Лахденпохского муниципального района.
	9. Проверка вновь установленных средств наружной рекламы проводится не позднее 15 дней после ее установки на рекламном месте.
	10. По результатам проверки оформляется паспорт рекламной конструкции (Приложение №3).
3. **Аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**
	1. Администрация Лахденпохского муниципального района может принять решение об аннулировании разрешения в следующих случаях:
		1. В течение месяца со дня поступления от владельца рекламной конструкции уведомления, в письменной форме, о своем отказе от дальнейшего использования разрешения.
		2. В течение месяца с момента поступления от собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.
		3. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения.
		4. В случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
		5. В случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных нормативным актом Администрации Лахденпохского муниципального района, регламентирующим порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.
		6. В случае нарушения требований, установленных пунктом 5.17 настоящего Положения.
	2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его получения.
4. **Порядок демонтажа рекламных конструкций**
	1. Демонтаж рекламных конструкций осуществляется на основании предписания Администрации (Приложение 4).
	2. Основаниями для выдачи предписания о демонтаже рекламных конструкций, являются:
		1. установка (эксплуатация) рекламных конструкций без оформления соответствующих разрешений, полученных в порядке, предусмотренном Положением о порядке выдачи разрешения на установку рекламных конструкций;
		2. размещение рекламных конструкций, сроки договоров по которым истекли, в случаях, если владелец рекламной конструкции в течение 15 дней с момента истечения указанных сроков самостоятельно не осуществил их демонтаж;
		3. невыполнение рекламораспространителем условий договора, предусматривающих его обязанность самостоятельно осуществить демонтаж рекламных конструкций;
		4. аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо признание его недействительным;
	3. Обеспечение организации работ по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, а также контроль за соблюдением требований настоящего Положения осуществляется отделом территориального развития Администрации Лахденпохского муниципального района (далее – Отдел).
	4. При выявлении по собственной инициативе или на основании поступивших заявлений органов государственной власти, граждан и юридических лиц оснований, указанных в п.8.2 настоящего Положения, Отдел:
		1. Проверяет информацию об установленных и (или) эксплуатируемых на территории Лахденпохского муниципального района рекламных конструкциях без разрешений, срок действия которых не истек (по реестру учета разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).
		2. В случае отсутствия разрешения:
			1. Составляет акт проверки с указанием конкретного состава нарушений порядка установки (эксплуатации) объектов наружной рекламы.
			2. Подготавливает предписание о демонтаже незаконных рекламных конструкций (далее - Предписание) с восстановлением объекта (земельного участка), на котором размещалась рекламная конструкция.
			3. Направляет владельцу рекламной конструкции или управомоченному собственником такого имущества лицу Предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции. В случае, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Предписание выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
	5. Владелец рекламных конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.
	6. Предписание является обязательным для лиц, получивших его в порядке, установленном настоящим Положением.
	7. При невыполнении владельцами незаконных рекламных конструкций предписания, Отдел составляет повторный акт осмотра рекламной конструкции, в котором фиксирует факт неисполнения предписания владельцем рекламной конструкции, или собственником, или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединена и производит организацию демонтажа рекламной конструкции.
	8. Осуществление демонтажа, доставка к месту хранения, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций осуществляется Администрацией с привлечением сил организации, с которой заключен соответствующий договор (далее - подрядная организация), за счет средств бюджета Администрации Лахденпохского муниципального района.
	9. Демонтаж незаконных рекламных конструкций должен быть осуществлен способами, исключающими причинение им несоразмерного ущерба, за исключением случаев, когда техническое состояние рекламных конструкций не позволяет произвести демонтаж с сохранением целостности конструктивных элементов (высокая степень коррозии, неподвижность соединительных элементов и т.п.).
	10. Демонтаж рекламной конструкции производится с участием представителя Администрации с составлением Акта о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции.
	11. Демонтированные незаконные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места складирования, определяемые Администрацией.
	12. Отдел ведёт учет демонтированных и переданных на хранение самовольно установленных рекламных конструкций, а также направляет владельцу либо публикует в официальном печатном издании Лахденпохского муниципального района - газете «Призыв» уведомление о факте их демонтажа и копию смет соответствующих затрат, утвержденную Администрацией.
	13. Уведомление должно содержать сведения о:
		1. Дате произведенного демонтажа незаконных рекламных конструкций.
		2. Месте их хранения и установленном настоящим Положением порядке возврата.
		3. Сроке, по истечении которого демонтированные конструкции будут в установленном порядке считаться бесхозными. Данный срок не может быть менее двух месяцев с момента вручения либо публикации указанного уведомления.
	14. Возврат демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется уполномоченным органом или уполномоченной им организацией на основании заявлений владельцев об их возврате.
	15. Заявления должны подаваться в уполномоченный орган до истечения сроков, предусмотренных п.п. 8.13.3 настоящего Положения, с приложением документов, подтверждающих возмещение ими затрат по демонтажу незаконных рекламных конструкций, согласно предусмотренным настоящим Положением сметам, а также оплаты затрат по их хранению на основании выставляемых уполномоченной организацией счетов.
	16. Возврат демонтированных незаконных рекламных конструкций, владелец которых неизвестен (не установлен), осуществляется по предъявлении помимо указанных в п. 8.15. настоящего Положения документов также документов, подтверждающих право собственности заявителя на указанные конструкции.
5. **Ответственность за нарушение настоящего положения**
	1. Выполнение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, а также физических лиц, осуществляющих деятельность по распространению наружной рекламы, установке и эксплуатации рекламных установок в Лахденпохском муниципальном районе.
	2. Распространитель наружной рекламы несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с городскими согласующими организациями условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.
	3. Граждане и юридические лица несут ответственность за нарушение настоящего Положения в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», законодательством об административных правонарушениях и заключенными договорами.

Приложение №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Главе Администрации Лахденпохского муниципального района от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., место проживания, контактный телефон)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Заявление о выдаче разрешения** **на установку и эксплуатацию рекламной конструкции****(для физических лиц)**В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИРЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИАдрес рекламного места \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Место размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_(на фасаде здания, строения, сооружении, на земельном участке)Общая площадь информационного поля, кв. м \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_Срок размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(10 лет)

|  |  |
| --- | --- |
| Способ получения результатов предоставления муниципальной услуги: |  лично почтовым отправлением |
| Все согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламной конструкции, обязуюсь получить самостоятельно: |  |
|  | (подпись) |

**Приложения:**

|  |
| --- |
| **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **6.** |
| **7.** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. |  |

 |

Главе Администрации Лахденпохского муниципального района от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица, адрес)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО руководителя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ИНН/КПП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (контактный телефон)**Заявление о выдаче разрешения** **на установку и эксплуатацию рекламной конструкции****(для юридических лиц)**В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции.СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИРЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИАдрес рекламного места \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Место размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_(на фасаде здания, строения, сооружении, на земельном участке)Общая площадь информационного поля, кв. м \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_Срок размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(10 лет)

|  |  |
| --- | --- |
| Способ получения результатов предоставления муниципальной услуги: |  лично почтовым отправлением |
| Все согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламной конструкции, обязуюсь получить самостоятельно: |  |
|  | (подпись) |

**Приложения:**

|  |
| --- |
| **1.** |
| **2.** |
| **3.** |
| **4.** |
| **5.** |
| **6.** |
| **7.** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. |  |

 |

 |

Приложение № 2

РАЗРЕШЕНИЕ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

НА ТЕРРИТОРИИ ЛАХДЕНПОХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА N \_\_\_\_\_\_\_\_

г.Лахденпохья "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

 (Ф.И.О. лица либо наименование организации, Ф.И.О. руководителя организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_, тел. \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

Разрешение выдано на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к

которому присоединена рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес рекламного места: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место установки и эксплуатации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общая площадь информационного поля: \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ м кв. Число сторон: \_\_ \_\_\_\_\_\_\_

Технические параметры: \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. до "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке только в случаях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

 Решение об аннулировании Разрешения может быть принято Администрацией Лахденпохского муниципального района в случаях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

 Ответственность за состояние наружной рекламы, согласно действующему законодательству, несет рекламораспространитель.

Глава Администрации

Лахденпохского муниципального района М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка)

Приложение №3

ПАСПОРТ

 РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Наименование заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

Руководитель заявителя юридического лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

Юридический адрес организации (адрес регистрации физического лица) \_\_ \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

Адрес рекламного места \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Число сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Размеры информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

Техническое исполнение рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие подсветки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие проектной документации рекламной конструкции и ее электроустановку

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие согласований с уполномоченными органами и организациями:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Рекламная конструкция соответствует требованиям прочности и устойчивости. Ответственность за последствия, связанные с возможным разрушением конструкции, а также несоблюдением правил эксплуатации, принимаю на себя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

(подпись заявителя) Ф.И.О.

М.П.

Приложение №4

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой)**

**рекламной конструкции**

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выдано на основании акта осмотра самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Предписывается владельцу рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование владельца, ФИО руководителя, если известен владелец)

демонтировать рекламную конструкцию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(тип рекламной конструкции)

установленную на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок демонтажа рекламной конструкции – 1 месяц со дня выдачи предписания. В случае нарушения указанного срока, демонтаж будет произведен сторонней организацией без гарантии её сохранности и с возмещением Вами затрат Администрации Лахденпохского муниципального района по демонтажу в судебном порядке.

Глава Администрации

Лахденпохского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка)