Приложение к

Постановлению Администрации

Лахденпохского муниципального района

от «01» декабря 2017 года № 539

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

ЛАХДЕНПОХСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

г.Лахденпохья

2017 г.

1. **Пояснительная записка**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Лахденпохского муниципального района (далее – Схема) разработана на основе документов территориального планирования и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории населенных пунктов Лахденпохского муниципального района, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

В Схеме содержится информация о размещении рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, расположенном в границах населенных пунктов Лахденпохского муниципального района.

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и устанавливают ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории Лахденпохского муниципального района. Общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения проработаны с учетом Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 года № 124-ст.

Размещение рекламных конструкций на территориях городского и сельских поселений Лахденпохского муниципального района планируется в следующих функциональных зонах:

- жилая зона;

- жилая среднеэтажная зона;

- общественно-деловая;

- производственная;

- прочие земли.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции, на основе проекта, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также регламентов, требований безопасности дорожного движения и требований пожарной безопасности.

Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

Рекламная конструкция и элементы изображения наружной рекламы не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатления нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия. Рекламные конструкции №№ 1-8 размещаются на земельных участках собственность на которые не разграничена, вне границ территории и (или) зон охраны объекта культурного наследия.

При монтаже фундамента рекламной конструкции предусмотреть отсыпку поверхности, на которой будет располагаться фундамент в один уровень с автодорогой (в случае необходимости).

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

В Схеме используются следующие основные понятия:

1. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) – часть рекламной конструкции, непосредственно предназначенная для размещения наружной рекламы.
2. Рекламная конструкция – щит, стенд, электронное табло и иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на фасаде, крыше или ином конструктивном элементе здания, строения, сооружения или вне них.
3. Стационарная рекламная конструкция – конструкция, прочно связанная с землей, зданием, строением, сооружением или иным объектом недвижимого имущества, и не предназначенная для перемещения.
4. Виды стационарных рекламных конструкций.

По площади информационного поля одной рекламной поверхности рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

а) малого формата (до 4,5 кв.м. включительно);

б) среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м. включительно);

в) большого формата (более 10 и до 18 кв.м. включительно);

г) сверхбольшого формата (более 18 кв.м.)

1. Типы рекламных конструкций:

а) щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и рекламной поверхности;

б) сити-форматы – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, представляющие собой световой короб с внутренней подсветкой с двумя рекламными поверхностями;

в) электронные экраны – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Схема включает:

а) схему размещения рекламных конструкций на картографической основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций;

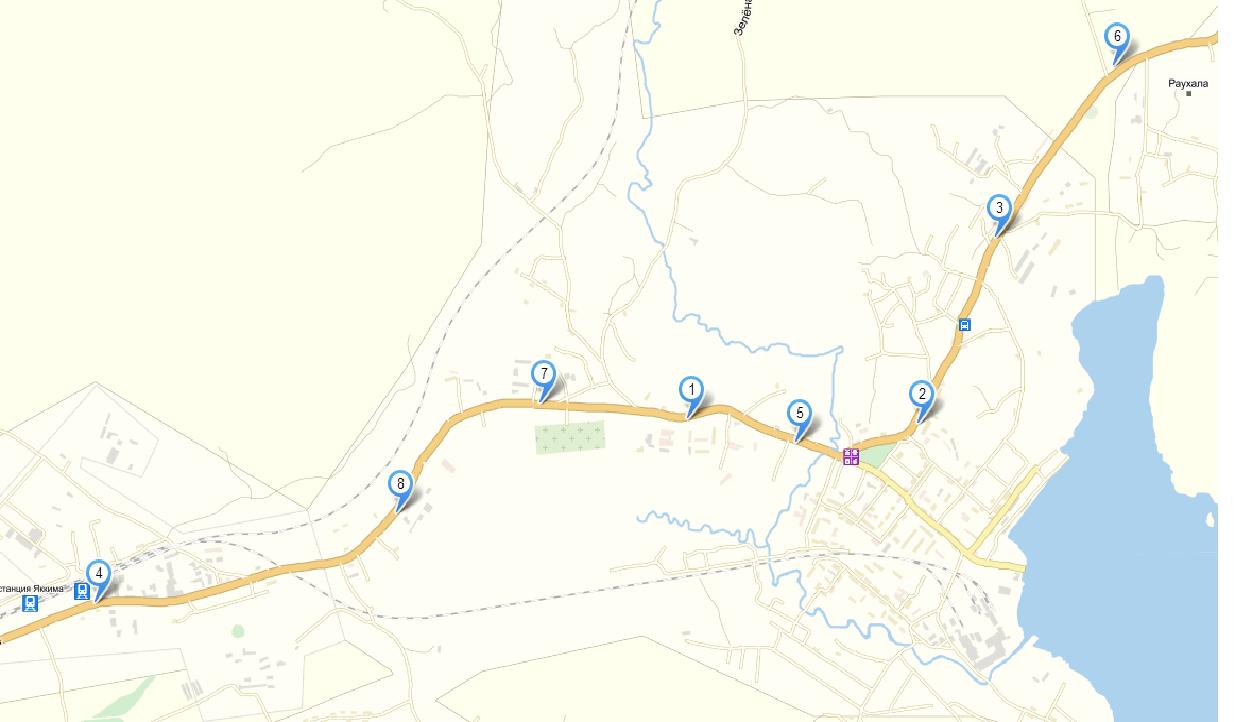
б) адресный перечень рекламных конструкций;

в) технические характеристики рекламных конструкций типа щит 4 × 2 м;

г) требования к маркировке рекламных конструкций;

д) фотоматериалы со схематическим изображением рекламной конструкции и карту размещения для каждой рекламной конструкции;

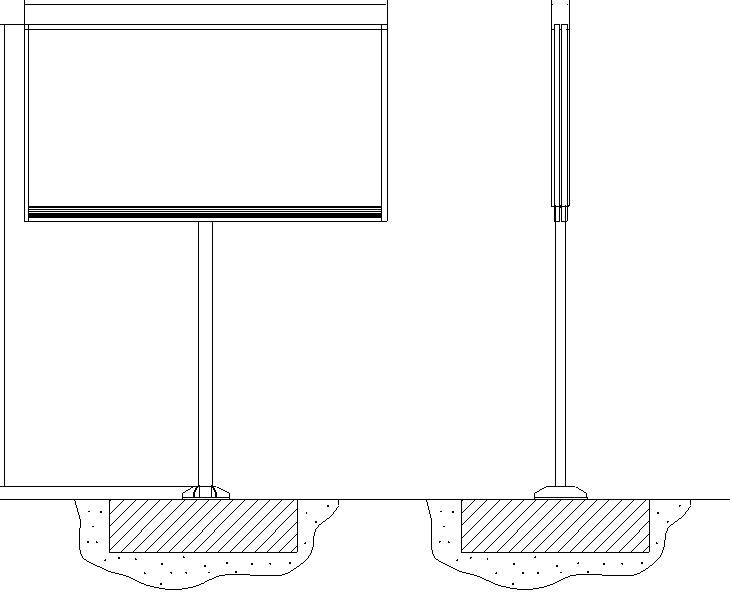
е) материалы обосновывающие расчет коридоров безопасности применительно к каждой рекламной конструкции и треугольников видимости (в случае необходимости).

1. **Схема размещения рекламных конструкций на картографической основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций**
2. **Адресный перечень рекламных конструкций**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер рекламной конструкции** | **Регион/Район** | **Населенный пункт** | **Адрес (расположение - улица, перекресток, здание)** | **Собственность зем. Участка здания / сооружения** | **Тип и вид рекламной конструкции** | **Технические характеристики** | **Формат (размер м),** | **Площадь рк. Поля (кв.м.)** | **Материал** |
| **1** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Ленина 45 | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **2** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Советская 12 | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **3** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Советская 61 | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **4** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Ленинградское шоссе, д. 67А | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **5** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Ленина 33 | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **6** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Советская/Суворова | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **7** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Ленинградское шосссе 2а | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |
| **8** | Лахденпохский | Лахденпохья | ул. Ленинградское шоссе 5 | Государственная собственность не разграничена (на землях населенного пункта) | Отдельностоящая щитовая установка среднего формата | Основание из стальных профильных труб, рекламное поле – влагостойкая фанера, подсветка в темное время суток. | 2х4м, высота опоры 2 м, общая высота 4м | 8 | Винил-люверс, бумага |

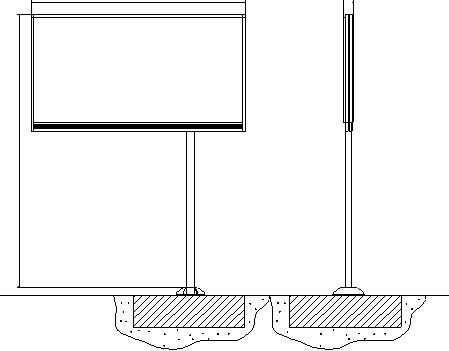
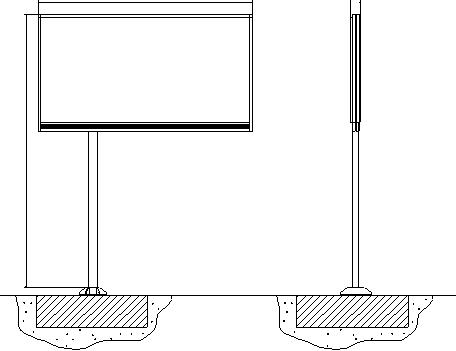
1. **Технические характеристики рекламных конструкций типа щит 4 м. × 2 м.**

|  |
| --- |
| 2000 |

4000 300 4000 300 4000 300

|  |
| --- |
| 2000 |

|  |
| --- |
| 2000 |



|  |
| --- |
| 4000 |

|  |
| --- |
| **4000** |

300 4000 300

|  |
| --- |
| 4000 |

Технические характеристики рекламной конструкции:

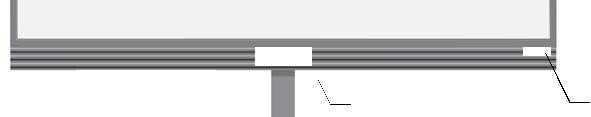
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ширина** | 4000 мм. | **Опорная стойка** | Сварной металлический швеллер |
| **Высота** | 4000 мм. | **Каркас** | Основание из стальных профильных труб |
| **Высота опорной стойки** | 2000 мм. | **Облицовка** | Пластик или композитный материал |
| **Размер рекламного изображения** | 4000х2000 мм. | **Освещение** | Внутренняя или внешняя подсветка |
| **Техническое описание** | Конструкция, установленная на собственной опоре, не может быть более двух сторон, допускаются односторонние конструкции. Цвет конструкции – черно-серый. | **Фундамент** | Монолитный армированный бетон или бетонный блок заводского изготовления. Заглубляемый. Должен быть заглублен не менее чем на 20 см. ниже уровня грунта. Крепление производится при помощи анкерной группы. |

1. **Требования к маркировке рекламных конструкций**



сторона А-по ходу движения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **НОМЕР РК** |  | **НАЗВАНИЕ** |  |
|  |  | **КОМПАНИИ** |  |
|  |  |  |
|  |  | **(XXX)11-11-111** |  |

1 2

сторона B-против движения

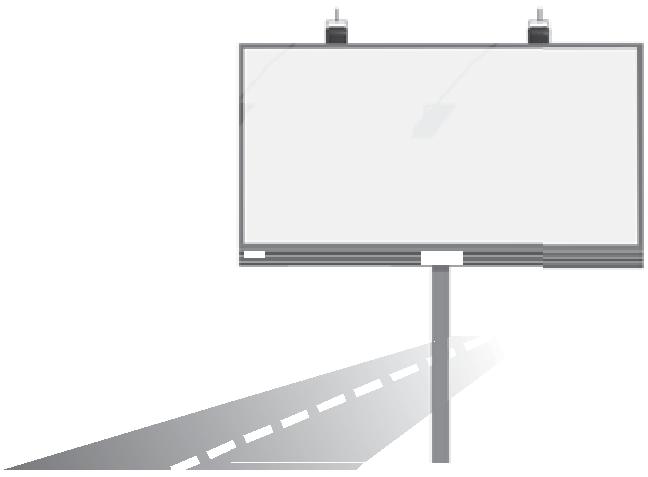
**НАЗВАНИЕ**

**КОМПАНИИ**

**(XXX)11-11-111**

2 1

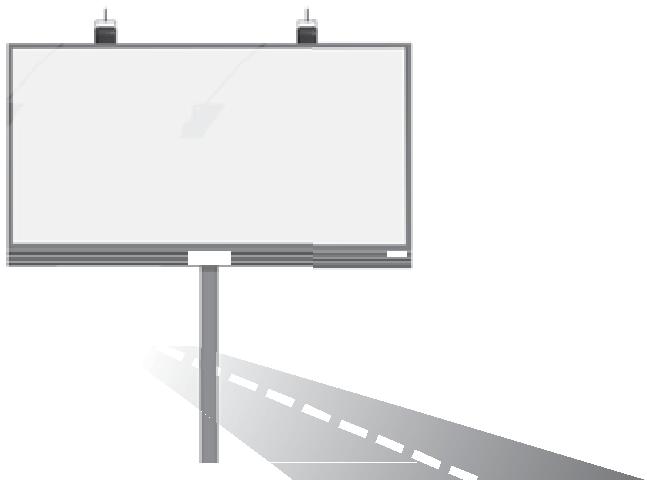
сторона A



**НАЗВАНИЕ**

**КОМПАНИИ**

**(XXX)11-11-111**



**НОМЕР РК**

сторона B

**(XXX)11-11-111**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Вид таблички** | **Размер таблички, мм** | **Цвет таблички** | **Высота шрифта, мм** | **Цвет шрифта** |
| 1 | номер рекламной  конструкции по реестру\* | 300х90 | белый | 50 | черный |
| 2 | владелец рекламной  конструкции, номер телефона | 540х90 | белый | заглавные - 93  строчные - 63 | черный |

примечание:

\* Табличка с номером рекламной конструкции по городскому реестру должна располагаться со стороны проезжей части:

* слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
* справа - на стороне «В» - против движения транспорта.

1. **Фотоматериалы и карты размещения рекламных конструкций**

Рекламная конструкция № 1

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортавала» км 221+037 (справа)

г. Лахденпохья, ул. Ленина, д. 45

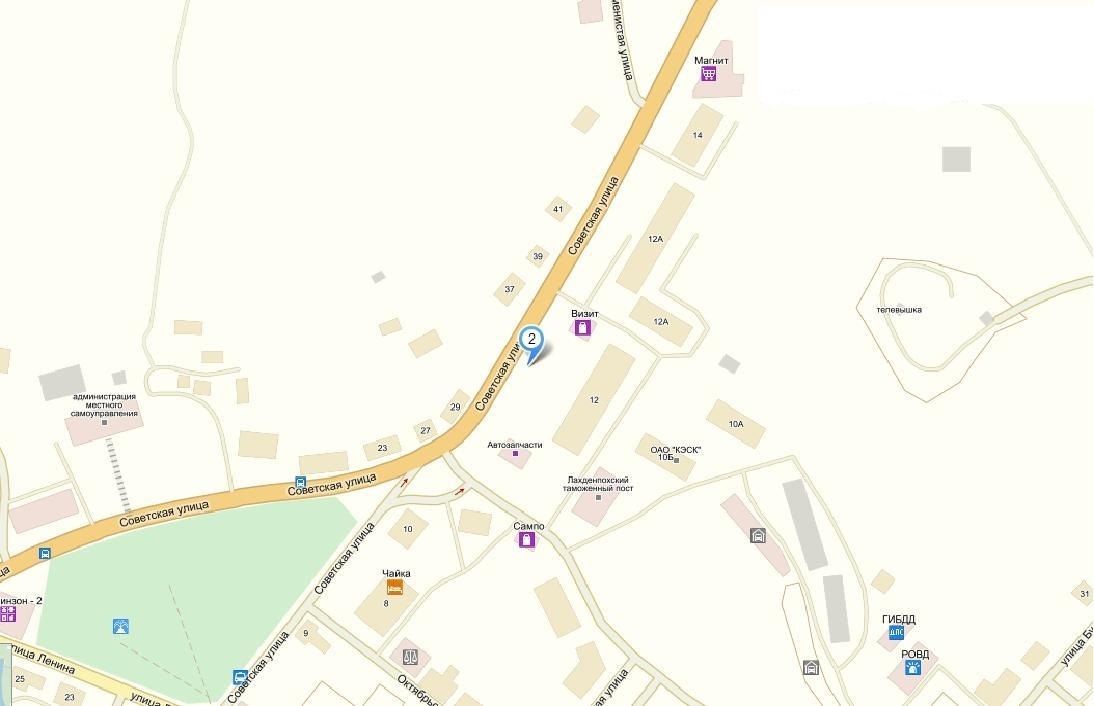
****Рекламная конструкция № 2

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортавала» км 222+136 (справа)

г. Лахденпохья, ул. Советская, д. 12





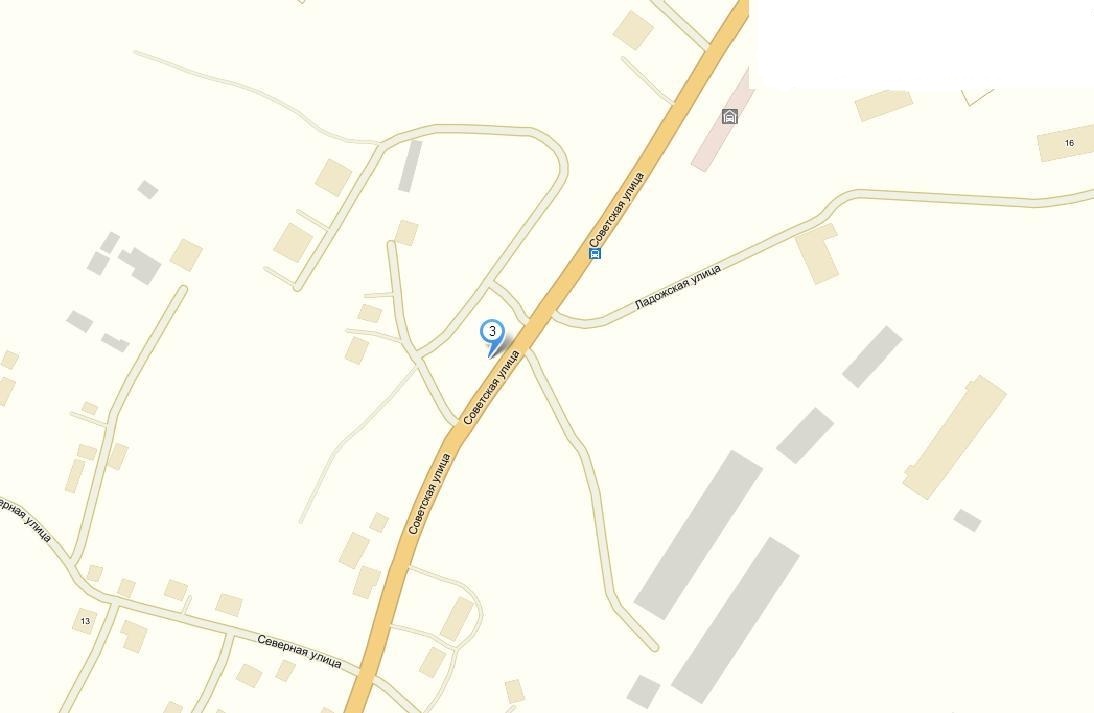
Рекламная конструкция № 3

тип – щит, 2х4 м

А-121 «Соратвала» км 222+975 (слева)

г. Лахденпохья, ул. Советская, д. 61





Рекламная конструкция № 4

тип – щит, размер 2х4 м

А-121 «Сортавала» км 218+282 (слева)

г. Лахденпохья, ул. Ленинградское шоссе, д. 67А





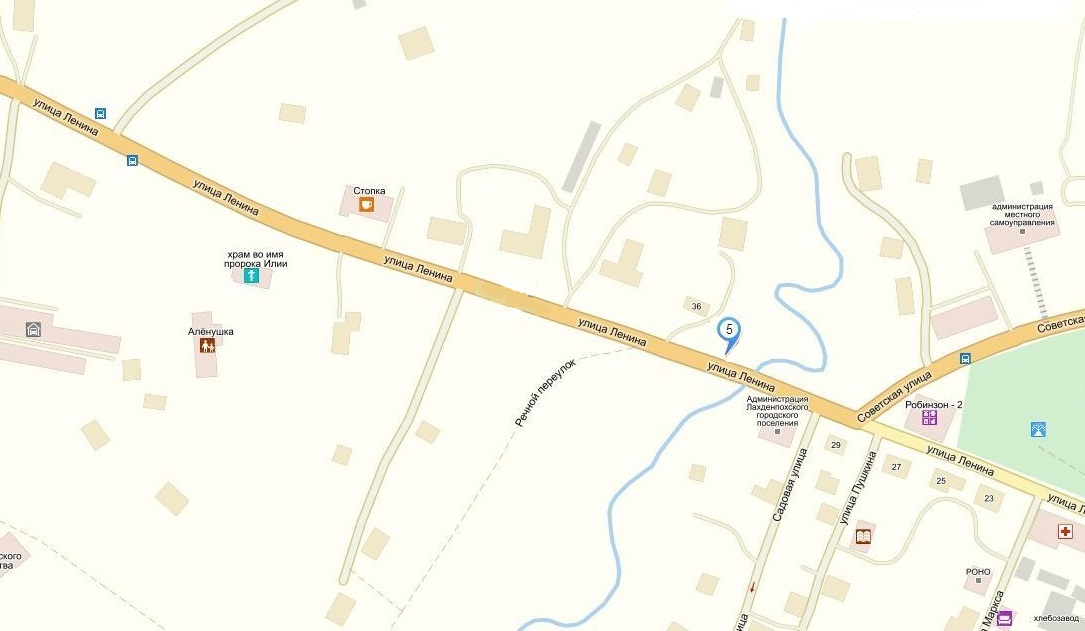
Рекламная конструкция № 5

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортавала» км 221+615 (слева)

г. Лахденпохья, ул. Ленина, д. 33





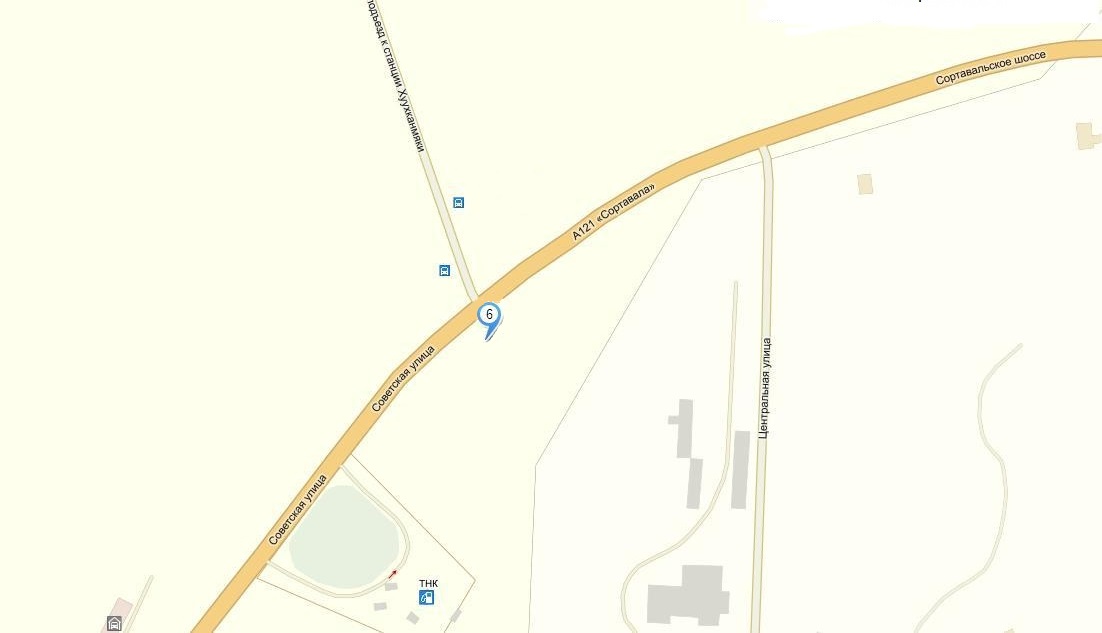
Рекламная конструкция № 6

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортвала» км 223+710 (справа)

г. Лахденпохья ул. Советская/ул. Суворова





Рекламная конструкция № 7

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортавала» км 220+400 (слева)

г. Лахденпохья, ул. Ленинградское шоссе, д. 2А

****



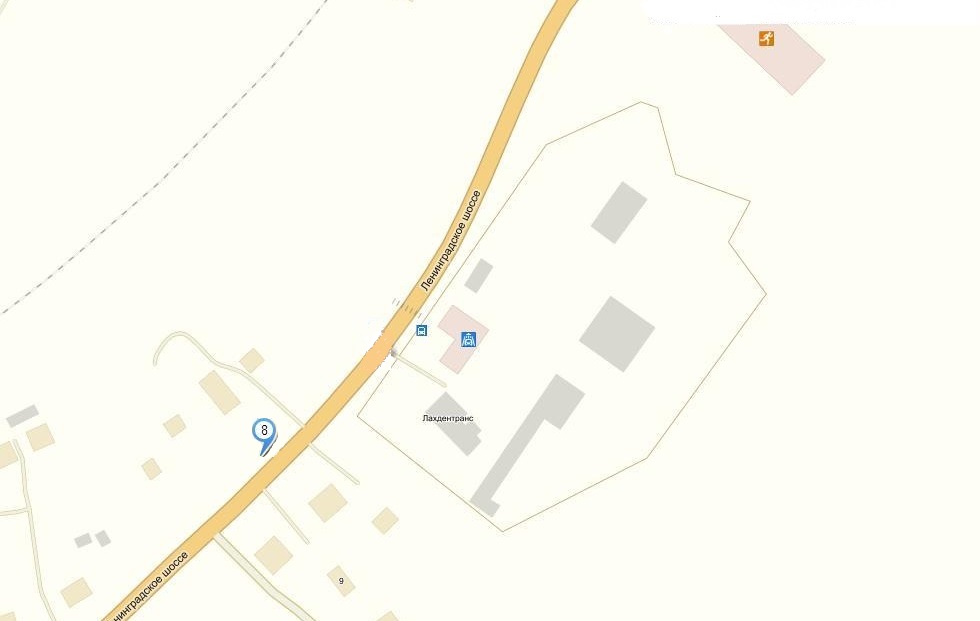
Рекламная конструкция № 8

тип – щит, размер 2х4м

А-121 «Сортавала» км 219+508 (слева)

г. Лахденпохья, ул. ленинградское шоссе, д. 5



****

**7. Дополнительная информация по месту размещения рекламных конструкций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № рекламной конструкции (согласно Схеме) | Расстояние от километрового столба (автодорога А-121 «Сортавала») | Расстояние от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции (метров) |
| 1 | км 221+037 (справа) | 5 |
| 2 | км 222+136 (справа) | 5,5 |
| 3 | км 222+975 (слева) | 4,5 |
| 4 | км 218+282 (слева) | 8,5 |
| 5 | км 221+615 (слева) | 4 |
| 6 | км 223+710 (справа) | 7 |
| 7 | км 220+400 (слева) | 5 |
| 8 | км 219+508 (слева) | 6 |