

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА

1. Расскажите, пожалуйста, про Вашу компанию? Про основные показатели предприятия? Про продукцию, которую производите? Насколько она уникальна, (есть ли) конкуренты на российском/международном рынках?

2. Расскажите, пожалуйста, как Вам пришла идея начать экспортировать? С чего все начиналось? Почему решили попробовать продавать Вашу продукцию за рубеж?

3. Расскажите, пожалуйста, про опыт Вашего первого экспортного контракта. Насколько успешным он был?

4. С момента заключения Вашего первого экспортного контракта на сколько вырос экспорт? Доля экспорта сейчас?

5. Какие изменения произошли в компании после того как Вы вышли на международный рынок?

6. С какими трудностями сталкивались/ продолжаете сталкиваться при экспорте? Какие барьеры были наиболее трудными? Принимали ли участие в серии конференций «Региональный трек: Сделано в России», которые Группа РЭЦ проводит в регионах РФ?

7. Как Вы относитесь к идее продвижения российской продукции за рубежом под зонтичным брендом «Made in Russia»? Насколько это актуально для Вас?

8. Важнейшим элементом программы «Made in Russia» станет система добровольной сертификации, которая будет включать в себя проверку поставщика на надежность, а также проверку товаров на качество, планируемых к поставкам за рубеж. Это необходимо для формирования образа России как страны, производящей высококачественную продукцию в самых

разных отраслях – от продуктов народного потребления до высокотехнологичного оборудования. Готовы ли Вы пройти такую сертификацию?

9. Планируете ли дальше продолжать экспортировать?

10. Изучали ли вы продуктовую линейку Группы, если да, то, насколько она полная с Вашей точки зрения? Может быть мы что-то не учли и нужны какие-то отдельные продукты и/или индивидуальные решения?

11. Расскажите, пожалуйста, об опыте сотрудничества с Группой РЭЦ (в случае если он был). Насколько он был полезным? Планируете ли продолжать сотрудничество?

12. Чем Группа РЭЦ может Вам помочь?

13. Что посоветуете Группе РЭЦ? Что нужно поменять, изменить?

14. Какие три совета вы хотите дать начинающим экспортерам?

Приложение:

Фото руководителя компании

1. Фото продукта компании
2. Логотип компании

☐ Согласие на обработку и публикацию в открытых источниках (в обезличенном виде) информации, указанной в анкете.

☐ Согласие на продвижение Вашей компании в рамках PR кампании Группы РЭЦ (без раскрытия информации, которая является коммерческой тайной).