**Маркетплейсы меняют жизнь покупателей к лучшему**

В июле текущего года основатель компании Wildberries Татьяна Ким посетила Республику Карелия и встретилась с карельскими предпринимателями.

С каждым годом все больше карельских предпринимателей выходят на маркетплейс, активно на нем работают и хотят масштабировать свой бизнес. Уже сегодня на маркетплейсе зарегистрировано более 2 тыс. компаний из Карелии c товарооборотом более 3 млрд. рублей.

В рамках визита Татьяна Владимировна познакомилась с продукцией карельских товаропроизводителей. Предприниматели нашей республики представили свою продукцию, в том числе продукты питания, одежду, изделия из кожи, детские полотенца, платки и скатерти, косметика с добавлением шунгита, продукция деревообрабатывающей промышленности и др.

Более 30 производителей Карелии, имеющих брендированные товарные позиции, были отобраны компанией Wildberries для персонального сопровождения с целью увеличения объемов продаж и объемов производства в рамках новой комплексной образовательной программы развития российских брендов «Платформа роста» в Республике Карелия, которая реализуется при поддержке Агентства стратегических инициатив

Маркетплейсы стали неотъемлемой частью нашей современной жизни. К 2025 году доля онлайн-продаж в России достигла 16,2% от общего розничного рынка, а оборот составил почти 9 триллионов рублей.

Эти онлайн-площадки не просто изменили подход к покупкам — они создали совершенно новую культуру потребления, сделав шопинг более удобным, доступным и безопасным.

На маркетплейсах представлены миллионы товаров от разных продавцов, что позволяет найти именно то, что вы ищете.

Благодаря конкуренции между продавцами покупатели получают товары по наиболее выгодным ценам, также есть возможность сравнивать характеристики и цены разных товаров в один клик, а реальные отзывы покупателей помогают сделать осознанный выбор.

Покупки на маркетплейсах абсолютно безопасны, так как современные системы контроля платежей гарантируют защиту финансовых операций. Четкие правила возврата и обмена защищают права покупателей**, а** круглосуточная служба поддержки решает возникающие вопросы.

Важно отметить, что текущая ситуация показывает активное проникновение маркетплейсов во все районы Республики Карелия. С каждым годом пунктов выдачи заказов становится все больше, площадками ведется постоянная работа по их открытию.

При этом возможность выбора способа и времени доставки, включая пункты выдачи в шаговой доступности или доставку курьером, позволяет жителям Карелии приобретать необходимые товары, не выезжая в крупный город или районный центр, тем самым экономя время и семейный бюджет.

Развитие маркетплейсов оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие Карелии в целом: создаются новые рабочие места в сфере логистики и обслуживания, развивается цифровая грамотность населения, повышается доступность товаров для жителей труднодоступных населённых пунктов, а также стимулируется развитие регионального малого и среднего предпринимательства.

Для карельского бизнеса маркетплейсы особенно важны, так как дают возможность конкурировать с крупными федеральными сетями, стирая границы между столичным и региональным бизнесом, а также позволяют выйти на международный рынок. Так, Wildberries и Ozon доставляют товары в страны СНГ.

В 2024 году экспорт через российские площадки вырос на 65%, есть и другие маркетплейсы поменьше, которые тоже активно развиваются, например, Яндекс Маркет, la moda и другие.

С развитием технологий электронные площадки продолжают совершенствоваться, внедряя новые сервисы и улучшая пользовательский опыт. Искусственный интеллект помогает делать персональные рекомендации, а развитие логистики сокращает время доставки до минимума.

Маркетплейсы становятся неотъемлемой частью современной жизни жителей Карелии, предоставляя доступ к широкому ассортименту товаров, экономии средств и удобству покупок. Развитие онлайн-торговли открывает новые возможности для региона и способствует повышению качества жизни населения.

В Лахденпохском районе пункты выдачи заказов маркетплейсов расположены по следующим адресам:

**Wildberries**

г. Лахденпохья, ул. Гагарина, д. 10

г. Лахденпохья, ул. Октябрьская, д.5

г. Лахденпохья, ул. Ленина, д. 14 а

пос. Ихала, ул. Центральная, д.18 а

пос. Хийтола, ул. Большая Приозерская, д. 1

пос. Куркиеки, ул. Ленина, д.1

пос. Элисенваара, ул. Петровского, д.1 б

**OZON**

г. Лахденпохья, ул. Гагарина, д. 10

г. Лахденпохья, ул. Октябрьская, д.5

г. Лахденпохья, ул. Ленина, д. 9 б

пос. Мийнала, ул. Центральная, д.19

пос. Ихала, ул. Центральная, д.18 а

пос. Хийтола, ул. Большая Приозерская, д. 1

пос. Куликово, ул. Ленина, д.20

пос. Тоунан, ул. Победы, д.7

пос. Куркиеки, ул. Ленина, д.1

пос. Элисенваара, ул. Гагарина, д.1